

**Découvrez une campagne internationale de marketing viral 2.0.
qui génère 2 000 000 de pages Internet vues
en moins de 12 semaines...**

www.pinnacleshare.com



Cliquez sur l'image pour lancer la vidéo

Fin 2006, l'agence de communication interactive Modedemploi et l'agence Matching lancent une opération de marketing viral pour la société Pinnacle Systems, premier* éditeur de solutions d'édition vidéo grand public.

Afin d'élargir sa cible d'utilisateurs sur le marché de l'édition vidéo grand public et d'appuyer les ventes de son logiciel Pinnacle Studio, Modedemploi et Matching développent un concours international de création de vidéos associé à la mise en ligne d'un site de partage de vidéos sur Internet : PinnacleShare.com

La campagne est un véritable succès durant les 12 semaines de l'opération :

Plus de **360 000 vidéos** sont visionnées en ligne
2 000 000 pages sont visitées par **180 000 visiteurs uniques** sur le site

Anne-Marie Bourcier, Directeur Marketing Europe de Pinnacle Systems, et Laurent Laforge, Président de l'Agence de communication pédagogique et ludique Modedemploi, reviennent en vidéo sur la campagne.

[PinnacleShare : Le premier site communautaire proposant un outil de montage en ligne](#)

Pinnacle Systems, éditeur du logiciel Pinnacle Studio, numéro un* des logiciels de montage vidéo grand public, décide à l'automne 2006 de collaborer avec l'agence de communication interactive Modedemploi et l'agence de communication Matching. L'objectif est de créer un espace web permettant aux internautes de publier et de partager leurs dernières créations vidéo.

Basée sur le concept de *Video Sharing*, cette campagne web 2.0. est déployée par Pinnacle Systems en Europe puis en Asie.

Le succès du site repose sur l'intérêt suscité par le concours Your Moment of Fame doté de nombreux prix, dont un séjour d'une semaine à Hollywood, mais également sur la mise à disposition par Pinnacle d'un logiciel de montage vidéo accessible en ligne : Pinnacle Studio Online Editor . L'outil entièrement conçu et développé par Modedemploi permet de monter de façon simple et intuitive ses vidéos ou ses photos sur Internet avant de les publier.

La particularité du logiciel tient dans sa souplesse d'utilisation : aucun téléchargement n'est nécessaire, la solution est utilisable en ligne depuis tout type d'ordinateur. Facteur décisif pour la réussite de l'opération.

« Le concept de *Video Sharing* est selon nous au cœur des nouvelles stratégies de communication virale. Internet est devenu en l'espace de quelques années un lieu dynamique d'échange entre communautés d'internautes. Les approches virales traditionnelles sont peu à peu remplacées par des campagnes orientées 2.0. où ce qui est partagé entre les internautes, est créé directement par ceux-ci », déclare Laurent Laforge, Président de Modedemploi.

Pinnacleshare ayant été un vrai succès, Pinnacle Systems lance avec Modedemploi une seconde version PinnacleShare.com intégrant de nouvelles fonctionnalités orientées 2.0. dont la possibilité de partager les vidéos sur des Blog ou le partage des vidéo en mode privé.

[Your Moment of Fame : Quand la communication web virale prend une envergure internationale](#)

Le concours vidéo international en ligne Your Moment of Fame (Filmez, Jouez, Gagnez en France) est destiné à récompenser les meilleurs vidéastes.

Cette compétition, organisée par Pinnacle s'effectue en partenariat avec des acteurs leaders des nouvelles technologies tels qu'Avid, Intel, Canon, Creative Labs et WAT-TV, et vise à encourager les Internautees à monter et à diffuser leurs œuvres en ligne.

Your Moment of Fame s'est clôturé le 15 janvier 2007 après un lancement dans 20 pays européens et une traduction en 10 langues et le 2 mars 2007 dans 15 pays d'Asie avec en particulier un site entièrement localisé en japonais.

Contacts Presse :

Elektron Relations Presse

Paul Gillet
Tel : 01 46 34 51 39
e-mail : gillet@elektron-presse.com

Modedemploi

Laurent Laforge
Tel : 01 41 34 06 48
e-mail : llaforge@modedemploi.fr

À propos de Modedemploi :

Créée en 2000 par Laurent Laforge et Antoine Chauveau, Modedemploi est une agence de communication interactive spécialisée dans la communication pédagogique et ludique. Composée d'une équipe de 19 personnes, l'agence Modedemploi est organisée autour d'un pôle conseil, d'un pôle innovation et de quatre pôles de compétences métiers : création interactive, vidéo, print et mobilité. Modedemploi dispose de nombreuses références prestigieuses : BNP Paribas, Bouygues Telecom, Canal+, EDF, La Française des Jeux, LG, Lilly, PriceMinister, Roche Pharma, Groupama, Education Nationale, Voyage SNCF, Warner ...

Pour plus d'informations, consultez le site de Modedemploi : www.modedemploi.fr

*Basé sur les informations de ventes de GfK sur le marché des logiciels de montage vidéo sur PC, Pinnacle Studio est numéro un sur le total cumulé de trois pays européens (Allemagne, France, Royaume-Uni) d'Octobre 2005 à Septembre 2006.

Pinnacle Systems, le logo Pinnacle Pinwheel, Pinnacle Studio, PinnacleShare et Pinnacle Studio Online Editor sont soit des marques déposées, soit des appellations commerciales de Pinnacle Systems, Inc. et de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays