

Modedemploi accompagne France 24 dans le cadre de son dispositif « Présidentielle 2007 » et lance le Blog France 24 Observer



L'ensemble de la rédaction de FRANCE 24 se mobilise afin d'offrir une couverture originale et internationale de l'élection présidentielle 2007.

Dans ce cadre, l'équipe Internet de la nouvelle chaîne internationale lance le « FRANCE 24 Observer », un site dédié pour découvrir en ligne ce que le monde pense de l'élection présidentielle française.

Cet espace, conçu et réalisé par l'agence de communication pédagogique et ludique Modedemploi, est accessible à l'adresse suivant : <http://observer.FRANCE24.com>, et accueille des dizaines de blogueurs étrangers qui donnent leur opinion sur l'élection via des contributions texte, vidéo ou audio, en français et en anglais.

De plus, le « FRANCE 24 Observer » indexe des contenus sur l'élection en provenance de médias du monde entier et mettra à disposition des internautes différents outils pour suivre la campagne : le « Net Ranking », le « quick poll ».

Découvrez France 24 Observer en vidéo :



Lien permanent : http://www.dailymotion.com/video/x1gino_clip-observer-fr

Contacts Presse :

Elektron Relations Presse

Paul Gillet
Tel : 01 46 34 51 39
e-mail : gillet@elektron-presse.com

Modedemploi

Laurent Laforge
Tel : 01 41 34 06 48
e-mail : llaforge@modedemploi.fr

À propos de Modedemploi :

Créée en 2000 par Laurent Laforge et Antoine Chauveau, Modedemploi est une agence de communication interactive spécialisée dans la communication pédagogique et ludique. Composée d'une équipe de 19 personnes, l'agence Modedemploi est organisée autour d'un pôle conseil, d'un pôle innovation et de quatre pôles de compétences métiers : création interactive, vidéo, print et mobilité. Modedemploi dispose de nombreuses références prestigieuses : BNP Paribas, Bouygues Telecom, Canal+, EDF, La Française des Jeux, LG, Lilly, PriceMinister, Roche Pharma, Groupama, Education Nationale, Voyage SNCF, Warner ...

Pour plus d'informations, consultez le site de Modedemploi : www.modedemploi.fr

*Basé sur les informations de ventes de GfK sur le marché des logiciels de montage vidéo sur PC, Pinnacle Studio est numéro un sur le total cumulé de trois pays européens (Allemagne, France, Royaume-Uni) d'Octobre 2005 à Septembre 2006.

Pinnacle Systems, le logo Pinnacle Pinwheel, Pinnacle Studio, PinnacleShare et Pinnacle Studio Online Editor sont soit des marques déposées, soit des appellations commerciales de Pinnacle Systems, Inc. et de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays