



MÉDIAS

«The observer» : la campagne présidentielle vue de l'étranger

■ **«Comme d'habitude, en France, les choses ne peuvent jamais aller dans la même direction.»** Cette remarque nous vient d'un journaliste de la télévision hongkongaise Phoenix TV. Ses propos sont rapportés, avec beaucoup d'autres, dans *The Observer*, le blog lancé par la chaîne d'informations internationales France 24. *The Observer* (<http://observer.france24.com>) entend faire réagir journalistes et blogueurs étrangers sur l'élection présidentielle française. «C'est avant tout un outil pédagogique», explique Nicolas Grivaux de l'agence Modedemploi, gérant du site. La ligne éditoriale est fixée par France 24 et les contributions du site sont régulées par un modérateur. «Les Grecs, au lendemain du

discours de Ségolène Royal à Villepinte, se sont étonnés de voir à quel point les Français mélangeaient politique et vie personnelle, après la référence de Ségolène Royal à sa vie de mère – «Je veux pour les enfants qui naissent et qui grandissent en France ce que j'ai voulu pour mes propres enfants»», poursuit Nicolas Grivaux.

La surprise réside en tout cas dans l'intérêt que suscite la campagne à l'extérieur de nos frontières. Journaux suédois, japonais, libanais, malaisiens ou européens scrutent à la loupe débats et meetings avec un regard souvent avisé. Cela sous-entendrait-il que la place de la France sur la scène internationale garde encore toute son importance ?