



Mardi 15 Novembre 2005

Mise à jour : 09/11/2005



[Mot de passe oublié](#)

[Inscription](#)

- Economie/Politique
- Médias
- Marketing
- Mobilité
- Télécom & SI
- Achats & B2B
- Droit & RH
- Innovation
- Interviews



## MARKETING

3 novembre 2005

[Imprimer](#) | [Envoyer à un ami](#)

## BIENTÔT À L'EBG

**La Matinée du Search Marketing. Les annonceurs parlent aux annonceurs**

[Commission Marketing du mardi 15 novembre 2005](#)

**La sécurisation des média numériques est-elle possible ?**

[Commission Technologies & ROI du mercredi 16 novembre 2005](#)

**Tocs et tics de la relation fournisseurs : quelles évolutions, quelles obligations ?**

[Commission Achats & B2B du mardi 22 novembre 2005](#)

**Externalisation IT/SI : des opportunités de productivité à la gestion des risques**  
[Commission Telecom & SI du jeudi 24 novembre 2005](#)

**>> Toutes les manifestations sur le site de l'EBG**

### Recherche

[Recherche avancée](#)

## Ce que Flash 8 change pour la création interactive

**Le point sur le nouveau logiciel de Macromedia, par l'agence interactive Modedemploi.**

Flash 8 est une petite révolution pour les créateurs de contenus interactifs.

Nous avons pu le vérifier en nous attelant au projet que nous a confié Hasbro : la réalisation d'un site rich-media pour le lancement de son nouveau jeu **Atmosfear**. Petit point sur ces innovations.

**La compression vidéo :** Le jeu Atmosfear étant un jeu basé sur l'utilisation d'un DVD, nous avons eu à disposition beaucoup de vidéos. L'utilisation de Flash 8 nous a permis d'intégrer de la vidéo sur [www.atmosfear.fr](http://www.atmosfear.fr) sans que l'internaute ait besoin de télécharger un autre logiciel, et en optimisant les temps de chargement.



Le nouveau codec de compression utilisé dans Flash 8 : VP6 de ON2 permet d'encoder des vidéos avec une meilleure qualité qu'en Flash 7, et avec un poids aussi léger.

**L'habillage des vidéos :** De plus, nous avons pu personnaliser l'habillage de la vidéo grâce aux effets de surimpression vidéo de Flash 8. Le Seigneur des clés, le personnage principale du jeu, apparaît ainsi dans un médaillon, avec un effet créé spécialement pour le site et baptisé « obsidienne », qui donne l'impression que la vidéo est incrustée dans cette pierre noire semi-transparente.

**Du vectoriel au bitmap :** Flash 8 nous a aussi permis de rendre le site plus fluide en utilisant le « cache as bitmap » qui permet de transformer des données vectorielles en données bitmap et ne pas avoir à les recalculer à chaque image.

**Dernier atout de Flash 8, les filtres :** Les filtres d'ombre portée, de flou, et les modes de fusion d'image, qui permettent de rendre le graphisme du site plus réaliste.

>> Le site : [www.atmosfear.fr](http://www.atmosfear.fr)

[Laurent Laforge](#)

### Newsletter Elenbi

### EBG TV

#### Vidéos de l'AG des 28 & 29 juin :

- [Conférences médias](#)
- [Conférences telco](#)
- [Conférences achats](#)

#### Dernières vidéos :

- [Quel devenir pour le marché du haut débit ?](#)
- [Europe strikes back \(soirée du 02/02/05\)](#)
- [L'EBG reçoit Kevin Rollins \(DELL\)](#)