



## TÉMOIGNAGE

## Le Dif a servi de déclencheur

**LAURENT LAFORGE**, président de Modedemploi

Proposer une formation à ses 15 salariés, Laurent Laforge y songeait depuis longtemps. Pour le patron de l'agence de communication Modedemploi, le Dif a servi de déclic. « Nous n'avions pas le temps d'organiser des formations pour les salariés. Nous avons attendu que cela devienne une obligation

*pour nous y mettre.* » Le chef d'entreprise ne le regrette pas. « Sur notre marché, l'innovation compte beaucoup. » La petite société doit former ses graphistes et programmeurs aux nouvelles techniques de 3D, qui évoluent sans cesse. Ainsi, une formation, dans le cadre du Dif, en mathématiques

appliquées a permis à la société de créer des jeux en ligne plus sophistiqués pour ses clients. Et pour faire face à son récent développement international, la petite PME a également accordé un stage d'anglais à son directeur commercial. Son efficacité s'en trouve améliorée et son équipe, gonflée à bloc.

## MODEDEMPLOI

## » Repères

- **ACTIVITÉ** : Agence de communication
- **VILLE** : Levallois-Perret (Hauts-de-Seine)
- **FORME JURIDIQUE** : SAS
- **NOM ET ÂGE DU DIRIGEANT** : Laurent Laforge, 27 ans
- **ANNÉE DE CRÉATION** : 2000
- **EFFECTIF** : 15 salariés
- **CA 2004** : 1,6 million d'euros

