

Lancement 100% online pour Floricienta, la nouvelle série Cartoon Network

Pour la première fois, [Cartoon Network](#) a décidé de communiquer uniquement sur le web pour lancer sa nouvelle série à destination des 7-14 ans : Floricienta.

Cette série en provenance d'Argentine met en scène Flor, une jeune fille joyeuse et pleine d'illusions et qui, comme tous les jeunes, a des rêves plein la tête ! Après avoir perdu une basket lors d'une soirée mousse, sa vie va changer...



Pourquoi avoir choisi de communiquer uniquement en ligne ? Tout simplement parce qu'internet est aujourd'hui le média le plus puissant pour toucher les ados.

L'agence de communication interactive [Modedemploi](#) a imaginé un dispositif combinant actions de marketing viral et communautaire : une semaine avant le lancement de la série, les internautes pouvaient télécharger un widget donnant des bribes d'information sur Floricienta. A l'issue de cette phase de teasing, le blog de Floricienta est lancé sur la plate-forme Skyrock, en même temps que la diffusion du premier épisode. Succès immédiat : en moins de 24 heures, une quarantaine de commentaires sont déposés sur le blog.

10 jours plus tard, un jeu viral est mis en ligne. Il propose aux internautes de réaliser des doublages d'extraits en VO de la série. L'engouement est toujours là : dès le premier jour, 50 vidéos sont doublées par les internautes.

L'ensemble du dispositif est soutenu par un plan média sur les sites Toowam, Uptoten, TFou...

D'autres actions seront lancées prochainement :

- Un advergame communautaire.
- Un dispositif utilisant MSN Messenger. A suivre...



Liens :

- <http://www.cartoonnetwork.fr/microsites/floricienta/communaute.html>
- <http://leblogdefloricienta.skyrock.com/>
- <http://www.floricienta-lejeu.com/>

Contacts :



Laurence Guigou
Director of Marketing -
Communication and ITV/New
Media
01 72 25 18 20
laurence.guigou@turner.com



Laurent Laforge
Président
01 41 34 06 48
llaforge@modedemploi.fr