

Communiqué de presse
Paris, le 12 octobre 2005

Education supérieure et web : le retour en force de la pédagogie on line

HEC Paris développe ses ressources pédagogiques interactives

Dès la fin des années 90, HEC Paris mise sur le développement d'outils pédagogiques accessibles sur son Intranet ou son Extranet. L'agence Modedemploi accompagne le Groupe HEC dans cette démarche en créant des modules pédagogique en ligne dans le cadre d'une stratégie pluriannuelle d'enrichissement de la pédagogie.

Plusieurs nouveaux modules ont été développés et implémentés avec succès en 2005.

Avec plus d'une centaine de professeurs permanents, 700 chargés d'enseignements et 3000 élèves inscrits sur le campus, HEC Paris figure parmi les établissements d'enseignement supérieur européens de référence.

Pour répondre aux besoins du corps enseignant et accompagner l'innovation pédagogique, le Groupe HEC a mis en place :

- un système d'édition dynamique de sites pédagogiques (plus d'une centaine à ce jour),
- des espaces de travail collaboratif,
- des modules d'auto-formation ou d'évaluation agrégés au sein d'un portail intranet unique.

La mise en ligne de ressources pédagogiques est devenue essentielle pour les établissements de l'enseignement supérieur.

Retour sur la construction "d'une toile" orientée pédagogie chez HEC Paris.

Des ressources web pour enrichir la pédagogie et les relations professeurs-élèves

Le développement des ressources web d'HEC Paris vise à enrichir les enseignements dispensés en salle de cours.

Qu'ils s'agissent de véritables cas en ligne, de simulations ou de sites communautaires, ces projets utilisent pleinement les ressources offertes par les technologies web : interactivité forte, multimédia, facilité de mise à jour.

Ils bénéficient de la même manière d'une qualité graphique et technique aux standards des meilleurs sites actuels, notamment avec l'utilisation de la technologie flash.

« Nous pensons que les nouvelles technologies sont un outil à part entière qui vient compléter nos formations et qui nous permet d'aller plus loin dans nos objectifs pédagogiques. » Déclare Gaël Boisseau, Responsable du Centre de Ressources Internet du Groupe HEC.

Un challenge : créer des outils pédagogiques dynamiques

Chaque module pédagogique est entretenu par les professeurs via des back-offices dédiés sous le contrôle du centre de ressources informatiques du Groupe HEC.

« Nous avons répondu à ces différents projets en restant attaché à l'idée que ces modules ne devaient pas être envisagés comme de simple outils web figés. » Déclare Laurent Laforge, Président de la société Modedemploi.

« Bien au contraire, nous avons souhaité proposer des outils dynamiques basés sur le principe de collaboration entre professeurs et élèves. C'est pourquoi ces modules sont directement alimentés par les professeurs et doivent être compris comme de véritables ressources en ligne. »

Parmi les modules développés pour HEC depuis 2002 par l'agence Modedemploi figurent : Le site HEC Finance Circle, Le site Executive Développement, Le site Provaluor et Le site HEC Emploi.

Modedemploi a également pris en charge la création de modules dédiés dont plusieurs sites destinés au grand public ainsi que des outils en ligne conçus pour la création de questionnaire d'évaluation et de Sondage.

Accompagner et susciter l'innovation

Depuis 3 ans, le Groupe HEC valorise et encourage l'innovation pédagogique en aidant ses professeurs dans la conception et la réalisation de projets soutenus au plus haut niveau par un comité d'innovation pédagogique regroupant le Directeur Général Adjoint et les Directeurs des principaux programmes.

Le développement est coordonné par une structure dédiée, le Centre de Ressource Internet

« L'équipe du Centre de Ressources Internet du Groupe HEC est composée de quatre personnes (chefs de projets et développeurs). Depuis trois ans, nous avons sélectionné des prestataires spécialisés dans leur domaine pour venir appuyer la croissance des demandes portées par les professeurs » Déclare Gaël Boisseau.

« Modedemploi a été sélectionnée pour nous aider dans le développement de ces projets. Ses compétences en matière d'ergonomie et de pédagogie en ligne ont été déterminantes, ainsi que sa réactivité. »

Un nouveau module fonctionnel d'évaluation pédagogique prévu d'ici la fin 2005

L'agence Modedemploi développera pour cette fin d'année un nouveau module d'évaluation des comportements managérial dans les formations continues dispensées aux entreprises clientes du Groupe HEC.

Contacts Presse :

Elektron Presse

Paul Gillet

Tel : 01 40 16 18 50

e-mail : gillet@elektron-presse.com

Modedemploi

Laurent Laforge

Tel : 01 41 34 06 48

e-mail : llaforge@modedemploi.fr

À propos de Modedemploi :

Créée en 2000 par Laurent Laforge et Antoine Chauveau, Modedemploi est une agence de communication interactive spécialisée dans la communication pédagogique et ludique. Composée d'une équipe de 15 personnes, l'agence Modedemploi est organisée autour d'un pôle conseil, d'un pôle innovation et de quatre pôles de compétences métiers : création interactive, vidéo, print et mobilité.

Modedemploi dispose de nombreuses références prestigieuses : BNP Paribas, Bouygues Telecom, France Telecom, Garnier, Gaz de France, Lilly, Peugeot, SFR, Education Nationale,...

Pour plus d'informations, consultez le site de Modedemploi : www.modedemploi.fr