



## MARQUES & réclame virale

Le site du Petit Musée des marques ([museedesmarques.ouvaton.org](http://museedesmarques.ouvaton.org)), sans doute le mieux indiqué pour se tenir au courant des évolutions des logos et de l'actualité juridique, n'a pas encore développé de rubrique sur la mercatique virale. Mode d'emploi ([modedemploi.fr](http://modedemploi.fr)), lui, s'y emploie.

CONNÂTRE ET SUIVRE l'actualité des marques est tout à fait recommandé pour développer sa propre créativité. En France, le site de Frédéric Glaize, conseil en propriété industrielle, qui propose aussi d'autres sites plus spécialisés ([annuairepi.ouvaton.org](http://annuairepi.ouvaton.org), par exemple), est très complet, fréquemment mis à jour, et propose d'être alerté par courriel des nouveautés. On pourra aussi consulter [schwimmerlegal.com](http://schwimmerlegal.com) ou [brandspankingnew.net](http://brandspankingnew.net). Mais



s'il ne s'agit que de s'inspirer ou de se démarquer des créations antérieures de logotypes pour concevoir celui de son client, il convient de consulter un répertoire de logos. Il en est plusieurs qui vous permettent de télécharger des logos en format vectoriel. C'est, par exemple, [lalogotheque.com](http://lalogotheque.com) ou [webchantier.com](http://webchantier.com), ou encore [logotyp.intertop.pl](http://logotyp.intertop.pl) et [doppio.be/logotake](http://doppio.be/logotake). Ces sites sont aussi accessibles via le portail [logoandbrand.com](http://logoandbrand.com) qui vaut métamoteur de recherches graphiques.

C'est sur le site du Petit Musée que nous avons remarqué une interface permettant de personnaliser celle du jeu *Qui veut gagner des millions* ? On pourra aussi se rendre, pour



générer le même type d'image, sur le site [estvideo.com](http://estvideo.com). C'est en fait un bon exemple de mercatique virale pour cette émission. Et pour se tenir au courant tant de l'actualité du domaine que des initiatives de l'agence Mode d'emploi, qui a lancé le site et le jeu *Kawaii Attacks* qui est un modèle de buzzware, on ira aussi sur [voyageurinteractif.com](http://voyageurinteractif.com) et [www.elenbi.com](http://www.elenbi.com). ■

