

Modedemploi réalise le site de Thomson Multimédia : Thomson Digitown

www.thomsondigitown.com



Créé pour le salon international de l'électronique grand public IFA se déroulant à Berlin du 2 au 7 septembre 2005, le projet Digitown est une visite virtuelle du stand de Thomson Multimédia existant sur le salon. Développé par l'agence Modedemploi, le site permet de découvrir à l'aide de technologies 3D les dernières nouveautés Thomson Multimédia présentées lors de l'IFA.

Un site Internet dédié à la visite virtuelle en 3D du stand Thomson Multimédia

Mis en ligne dès le 2 septembre sur le site www.thomson.net et accessible via l'URL www.thomsondigitown.com, le projet Digitown propose une visite virtuelle en 3 langues du stand de Thomson Multimédia sur le salon berlinois IFA 2005.

Créé à partir de technologies 3D, ce site permet aux internautes de découvrir les 5 parties du stand correspondant aux différentes gammes de solutions Thomson présentées sur le salon :

- Le HD Studio
- Le Wireless Café
- Le Freestyle Park
- Le Design Store
- La Plugin Gallery

Une découverte interactive des produits Thomson Multimédia

Dans chaque partie virtuelle du stand, les internautes peuvent découvrir les dernières nouveautés présentées par Thomson.

Chaque partie du stand a été développée à partir d'une technologie web spécifique : animations 3D, création de supports vidéo, animations Flash, dessins vectorisés et animés.

Les solutions Thomson Multimédia présentée sur le site sont accompagnées d'une fiche produit donnant leurs principales caractéristiques techniques. Ces présentations sont accompagnées le cas échéant d'animation pour mieux comprendre le fonctionnement des produits.

Les différentes animations et créations interactives présentées sur le site Thomson Digitown seront accessibles jusqu'au mois de décembre sur le site de Thomson Multimédia.

Permettre aux internautes de vivre une véritable expérience multimédia

« Nous avons voulu créer un site qui soit le miroir virtuel du stand de Thomson Multimédia. Notre objectif était de permettre aux internautes de vivre une expérience 3D interactive tout en mettant en avant les plus produits des solutions de Thomson lors de chaque présentation. » explique Laurent Laforge, Président de la société Modedemploi.

« Notre atout est de disposer d'une bonne expérience dans le domaine de la communication pédagogique orientée produits. Nous disposons également d'un excellent savoir-faire dans le domaine de la création 3D : l'ensemble des contenus du site ont été développés en interne. »

Contacts Presse :

Elektron Presse

Paul Gillet

Tel : 01 42 55 48 99

e-mail : gillet@elektron-presse.com

Modedemploi

Laurent Laforge

Tel : 01 41 34 23 88

e-mail : llaforge@modedemploi.fr

À propos de Modedemploi :

Créée en 2000 par Laurent Laforge et Antoine Chauveau, Modedemploi est une agence de communication interactive spécialisée dans la communication pédagogique et ludique. Composée d'une équipe de 15 personnes, l'agence Modedemploi est organisée autour d'un pôle conseil, d'un pôle innovation et de quatre pôles de compétences métiers : création interactive, vidéo, print et mobilité.

Modedemploi dispose de nombreuses références prestigieuses : BNP Paribas, Bouygues Telecom, France Telecom, Garnier, Gaz de France, Lilly, Peugeot, SFR, Education Nationale,...

Pour plus d'informations, consultez le site de Modedemploi : www.modedemploi.fr

À propos de Thomson :

Partenaire des industries « Media & Entertainment » Thomson (Paris Euronext : 18453 ; NYSE : TMS) propose des technologies, des systèmes et des services pour aider ses clients des industries « Media & Entertainment » - créateurs de contenu, opérateurs de réseaux, diffuseurs et utilisateurs de ses technologies - à atteindre leurs objectifs commerciaux et à améliorer leurs performances, au sein d'un environnement technologique en évolution constante et rapide. La volonté de Thomson est de devenir le partenaire privilégié des industries « Media & Entertainment » au travers de ses marques Technicolor, Grass Valley, RCA et THOMSON. Pour plus d'informations : www.thomson.net