

## Marketing viral et buzz : Modedemploi témoigne sur le site Design Interactif

**Le site dédié à la création et à la communication interactive Designinteractif.org publie pendant l'été un dossier sur les meilleurs projets de buzz marketing développés par l'agence de communication pédagogique et ludique Modedemploi.**

### **Les 10 commandements du Marketing viral selon Modedemploi**

Au travers de 10 projets de marketing viral interactif développés par l'agence de communication pédagogique et ludique Modedemploi, le site designinteractif.org revient sur les bases du marketing viral sur Internet.

« *Aujourd'hui, les dispositifs viraux sur le web sont en plein développement : Ils sont peu onéreux et très impactant auprès des cibles jeunes, qui adhèrent plus à ce type de communication qu'à d'autres media plus traditionnels.* » explique Laurent Laforge, Président de la société Modedemploi.

« *C'est l'essence même du média Internet de favoriser la viralité : rien de plus facile que d'envoyer un lien par mail à un ami.*

« *Le renouvellement est indispensable car ce qui est viral doit bien souvent être « nouveau ». Le déjà-vu tue l'effet viral. C'est un défi constant pour nos équipes, mais c'est aussi ce qui nous stimule.* » ajoute Laurent Laforge

### **Designinteractif.org : le site de référence de la création interactive**

Créé en 2002 par Benoît Drouillat, le blog Designinteractif.org s'est imposé sur la toile française comme le site de référence dans le domaine de la création interactive.

Avec plus de 30 000 connexions / mois, Designinteractif.org touche tous les professionnels de la communication et de la création sur le web.

Un projet différent sera commenté chaque semaine sur le site Designinteractif.org.

### **Contacts Presse :**

#### **Elektron Presse**

Paul Gillet

Tel : 01 42 55 48 99

e-mail : [gillet@elektron-presse.com](mailto:gillet@elektron-presse.com)

#### **Modedemploi**

Laurent Laforge

Tel : 01 41 34 23 88

e-mail : [llaforge@modedemploi.fr](mailto:llaforge@modedemploi.fr)

### **À propos de Modedemploi :**

Créée en 2000 par Laurent Laforge et Antoine Chauveau, Modedemploi est une agence de communication interactive spécialisée dans la communication pédagogique et ludique. Composée d'une équipe de 15 personnes, l'agence Modedemploi est organisée autour d'un pôle conseil, d'un pôle innovation et de quatre pôles de compétences métiers : création interactive, vidéo, print et mobilité.

Modedemploi dispose de nombreuses références prestigieuses : BNP Paribas, Bouygues Telecom, France Telecom, Garnier, Gaz de France, Lilly, Peugeot, SFR, Education Nationale,...

Pour plus d'informations, consultez le site de Modedemploi : [www.modedemploi.fr](http://www.modedemploi.fr)