

Communiqué de presse  
Paris, le 28 septembre 2005

## **Education supérieure et web : le retour en force de la pédagogie on line**

### **HEC Paris développe ses ressources pédagogiques interactives**

Dès la fin des années 90, HEC Paris mise sur le développement d'outils pédagogiques accessibles sur son Intranet ou son Extranet. Ces derniers mois, l'école tire les fruits de ce positionnement en faveur de la création de modules web à destination des étudiants et des professeurs.

**Depuis plus de trois ans, l'agence Modedemploi accompagne l'école dans cette démarche en créant des outils collaboratifs. Plusieurs nouveaux modules ont été développés et implémentés avec succès en 2005.**

Avec plus d'une centaine de professeurs permanents, 700 chargés d'enseignements et 2000 élèves inscrits sur le campus, HEC Paris figure parmi les établissements d'enseignement supérieur de références.

Pour répondre aux besoins pédagogiques du corps enseignant, le Groupe HEC a mis en place de nombreuses ressources associant différents modules fonctionnels et plusieurs sites sur son Intranet et en Extranet.

La mise en ligne de ressources pédagogiques est devenue essentielle pour les établissements de l'enseignement supérieur. Retour sur la construction "d'une toile" orientée pédagogie chez HEC Paris.

#### **Des ressources web pour mutualiser les connaissances entre élèves et professeurs**

L'Intranet collaboratif et l'Extranet d'HEC Paris se composent de nombreux modules pédagogiques destinés aux élèves de l'école et au corps enseignant.

- Forum collaboratif dédié aux entreprises et à la recherche de collaborateurs,
- Outils d'e-learning permettant d'évaluer les résultats et la compréhension des élèves, ...

HEC Paris propose aujourd'hui plus d'une dizaine de modules web pédagogiques.

*« L'équipe du Centre de Ressources Internet de l'école est composée de quatre personnes. Depuis trois ans, nous avons sélectionné des prestataires spécialisés dans leur domaine pour venir appuyer la croissance de nos ressources web. »* Déclare Gaël Boisseau, responsable du Centre de Ressources Internet d'HEC.

*« Modedemploi a été sélectionnée pour la mise en place de projets web complémentaires et notamment pour un domaine clé pour nous : le développement d'outils pédagogiques accessibles en ligne. »*

#### **Un challenge : créer des outils pédagogiques dynamiques**

Utilisés par les 2000 étudiants du Campus, chaque module pédagogique est entretenu par les professeurs via des back-offices dédiés sous le contrôle du centre de ressources informatiques de l'école.

*« Nous avons répondu à ces différents projets en restant attaché à l'idée que ses modules ne devaient pas être envisagés comme de simples outils web figés. »* Déclare Laurent Laforge, Président de la société Modedemploi.

*« Bien au contraire, nous avons souhaité proposer des outils dynamiques basés sur le principe de collaboration entre professeurs et élèves. C'est pourquoi ces modules sont directement alimentés par les professeurs et doivent être compris comme de véritables ressources en ligne. »*

Parmi les modules développés pour HEC depuis 2002 par l'agence Modedemploi figurent :

**Le site HEC Finance Circle**  
Site communautaire d'information



**Le site Executive Développement**  
Site dédié au **pôle enseignement d'HEC**



**Le site Provaloor**  
Site d'évaluation en ligne de projet d'entreprise



**Le site HEC Emploi**  
Site dédié à la recherche thématique d'emploi



Modedemploi à également pris en charge la création de modules dédiés dont plusieurs sites destinés au grand public (site info-Prépa / site d'annonce de résultats des concours) ainsi que des outils en ligne conçus pour la création de questionnaire d'évaluation et de Sondage.

**Amener les nouvelles technologies directement sur les lieux de formation**

« Nous pensons que les nouvelles technologies sont un outil à part entière qui vient compléter nos formations et qui nous permet d'aller plus loin dans nos objectifs pédagogiques. » Ajoute Gaël Boisseau.

« Cependant, les modules composant notre Intranet et notre Extranet ne remplacent pas nos salles de cours. En fait, nous ne souhaitons pas développer des modules de formation en ligne, mais plutôt amener la technologie auprès de nos étudiants, directement sur leur lieu de formation. »

**Un nouveau module fonctionnel d'évaluation pédagogique prévu d'ici la fin 2005**

L'agence Modedemploi développera pour cette fin d'année un nouveau module d'évaluation des comportements managérial dans les formations continues.

**Contacts Presse :**

**Elektron Presse**

Paul Gillet  
Tel : 01 40 16 18 50  
e-mail : [gillet@elektron-presse.com](mailto:gillet@elektron-presse.com)

**Modedemploi**

Laurent Laforge  
Tel : 01 41 34 06 48  
e-mail : [llaforge@modedemploi.fr](mailto:llaforge@modedemploi.fr)

**À propos de Modedemploi :**

Créée en 2000 par Laurent Laforge et Antoine Chauveau, Modedemploi est une agence de communication interactive spécialisée dans la communication pédagogique et ludique. Composée d'une équipe de 15 personnes, l'agence Modedemploi est organisée autour d'un pôle conseil, d'un pôle innovation et de quatre pôles de compétences métiers : création interactive, vidéo, print et mobilité.

Modedemploi dispose de nombreuses références prestigieuses : BNP Paribas, Bouygues Telecom, France Telecom, Garnier, Gaz de France, Lilly, Peugeot, SFR, Education Nationale,...

Pour plus d'informations, consultez le site de Modedemploi : [www.modedemploi.fr](http://www.modedemploi.fr)